



Marketingplanung myPRO 2025



 **Electrolux**
PROFESSIONAL

Einleitung



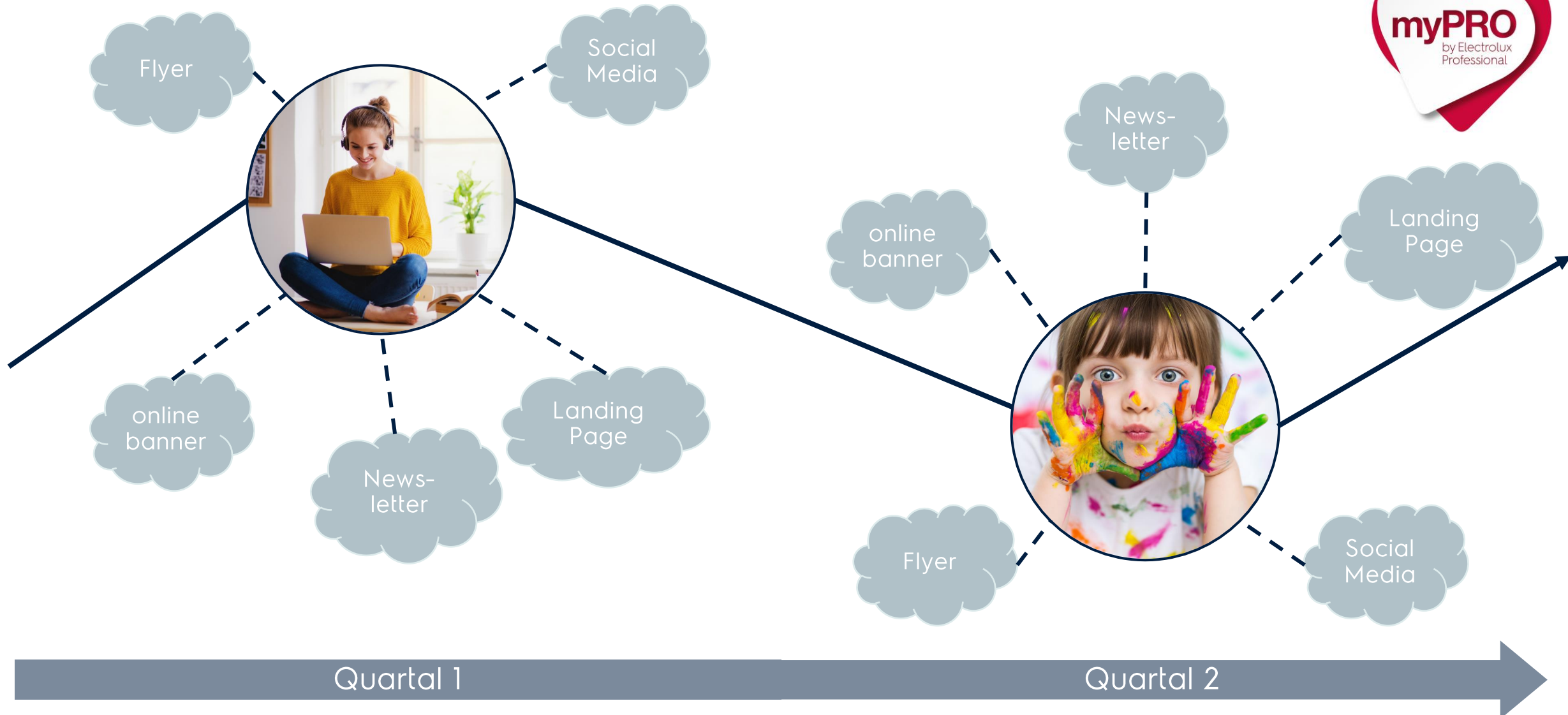
Liebe Händlerinnen und Händler,

mit dieser Präsentation möchten wir Ihnen einen Überblick über die geplanten myPRO Marketingaktivitäten für 2025 geben. Die aufgezeigten Marketingmaterialien sind emotional gestaltet und sprechen jeweils konkret eine Zielgruppe an. Dadurch stellen wir eine emotionale Verknüpfung her und den Kundennutzen Ihres Endkunden in den Fokus.

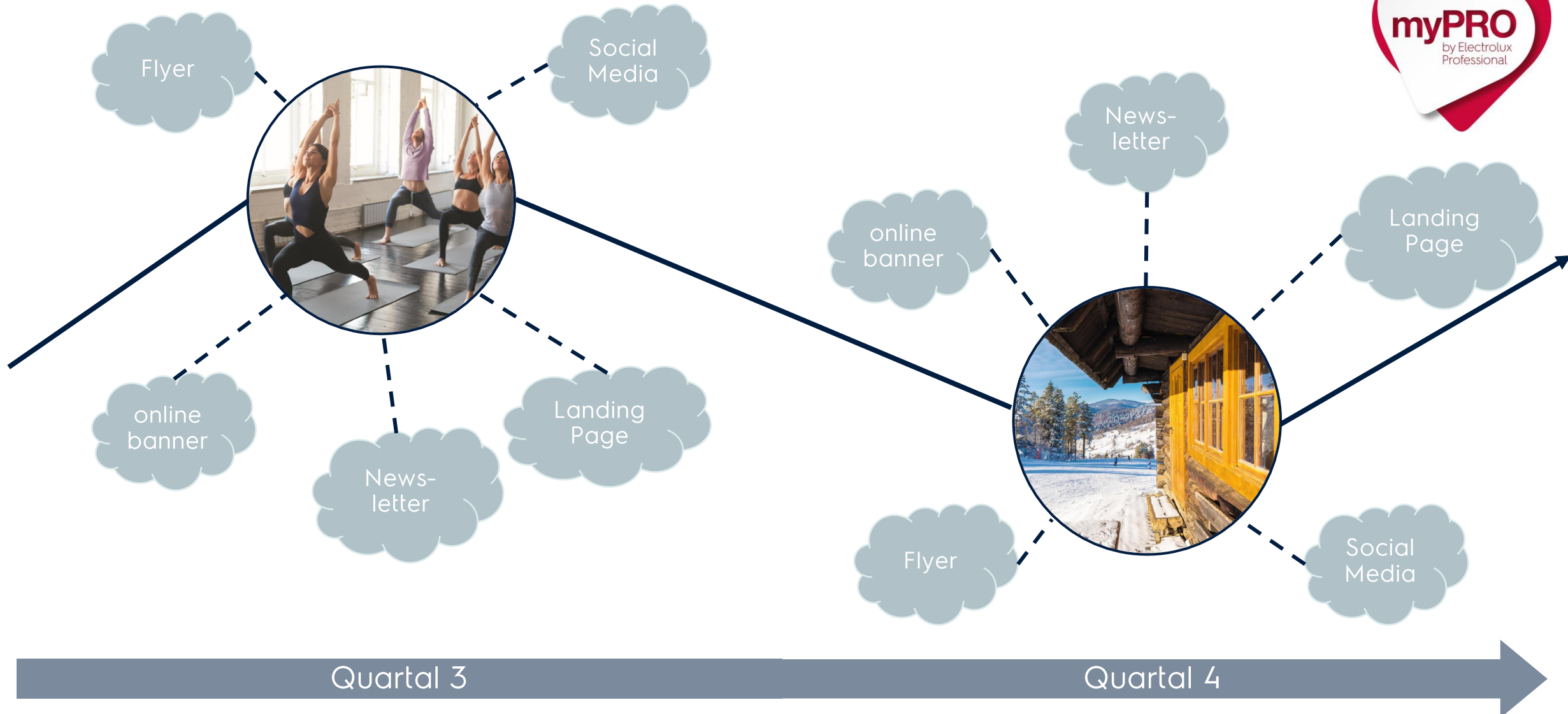
Lassen Sie uns gerne gemeinsam eine Kampagne gestalten. Wir stellen Ihnen unser Material auf Anfrage zur Verfügung. Wenden Sie sich gerne per E-Mail an uns:

Marketing.DACH@electroluxprofessional.com

Zielgruppenbezogene Materialien – 1. HJ 2025



Zielgruppenbezogene Materialien – 2. HJ 2025



Q1 – Studentenwohnheime: Ihre Must-Haves



Flyer

Landing Page

Social Media

E-Mail Signatur

Newsletter

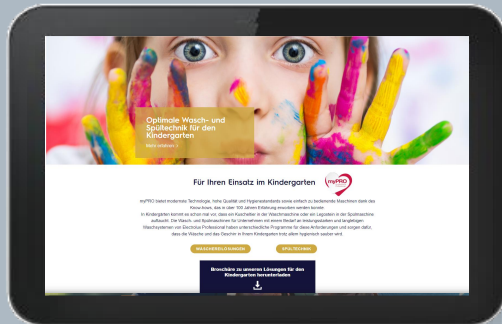


Hier gehts zu den Unterlagen:
[Hier anfragen](#)

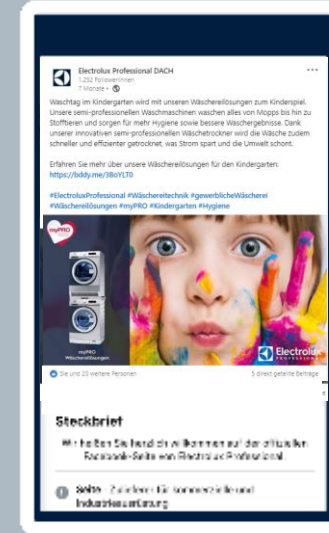
Q2 – Kindergarten: Ihre Must-Haves



Flyer



Landing Page



Social Media



E-Mail Signatur



Newsletter



Hier gehts zu den Unterlagen:
[Hier anfragen](#)

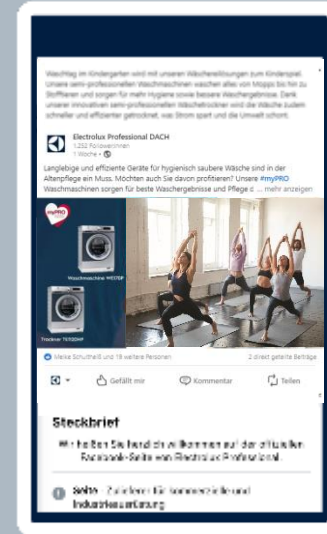
Q3 – Sportvereine: Ihre Must-Haves



Flyer



Landing Page



Social Media



E-Mail Signatur



Newsletter



Hier gehts zu den Unterlagen:
[Hier anfragen](#)

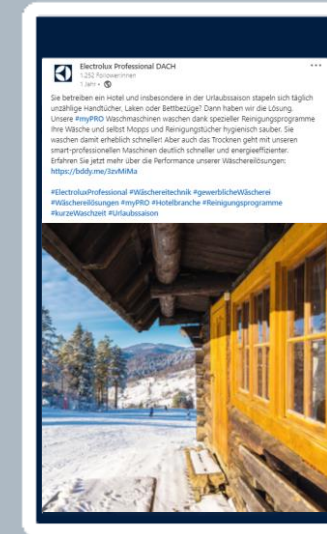
Q4 – Ferienhäuser: Ihre Must-Haves



Flyer



Landing Page



Social Media



E-Mail Signatur



Newsletter



Hier gehts zu den Unterlagen:
[Hier anfragen](#)

myPRO Roadshow – wir kommen zu Ihnen!



Liebe Händlerinnen und Händler,

auch in diesem Jahr kommen wir wieder mit unserem myPRO Bus zu Ihnen! Mit dabei haben wir unsere myPRO Waschmaschine, den Trockner und unsere Spülmaschine. Sie und Ihre Kunden können unsere Geräte live im Demo-Modus kennenlernen.

Vereinbaren Sie direkt einen Termin mit uns:

Marketing.DACH@electroluxprofessional.com

Darüber hinaus begleiten wir Sie gerne mit Marketingmaterialien und erstellen ein individuelles Kontaktformular auf unserer Landing Page – extra für Sie als Händler.

Sprechen Sie uns gerne an!



electroluxprofessional.com/de/mypro-ontour/

myPRO Roadshow – wir fahren ab!



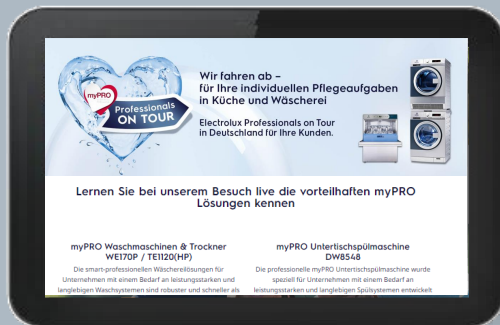
Vorab ein Einblick in unseren Bus:



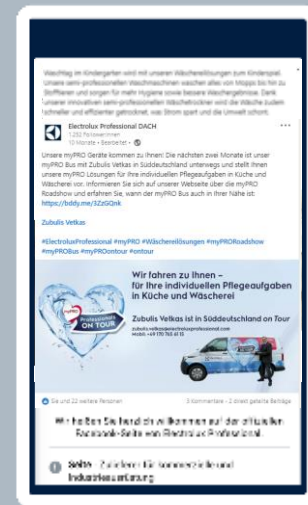
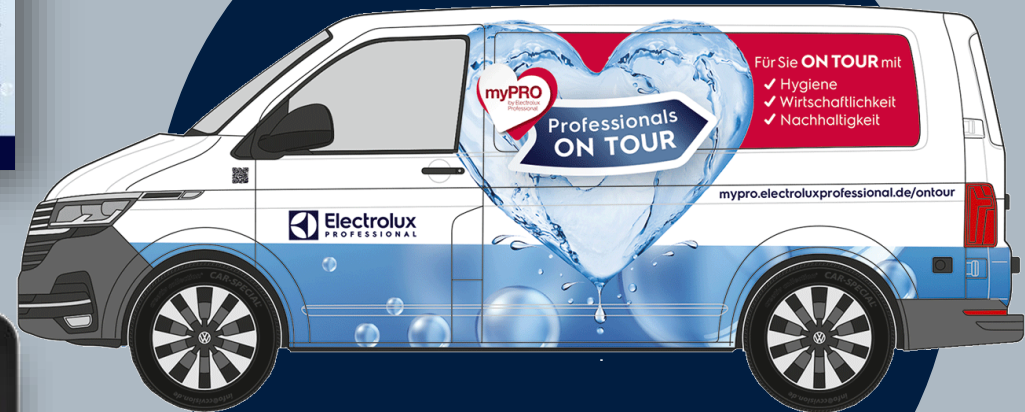
myPRO Roadshow: Ihre Must-Haves



Flyer



Landing Page
gerne erstellen wir ein
individuelles Kontaktformular
für Ihre Kunden



Social Media



Newsletter

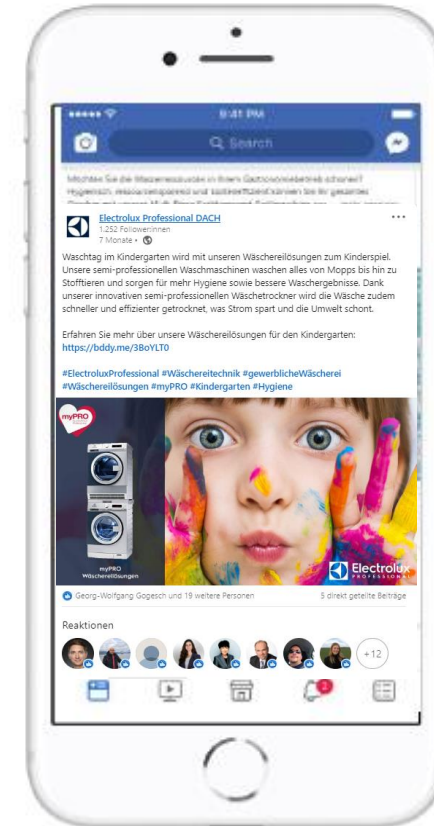


Hier gehts zu den Unterlagen:
[Hier anfragen](#)



In-Store TV










Gerne stellen wir Ihnen Videomaterial für Ihren In-Store TV zu Verfügung.



Social Media

Gerne stellen wir Ihnen Text- und Bildmaterial für Ihre Social Media Kanäle zu Verfügung.

Social Media

Q1			Q2			Q3		
								
Januar Studentenwohnheim	Februar Schönheitssalon	März Camping	April Kindergarten	Mai Hostels	Juni Sportvereine	Juli Schulen	August Sportclubs/Fitnessstudios	September Pflegeheim
WE170P, TE1120	WE170P & TE1120HP	WE170PP, TE120P	WE170P/V & TE1120HP & DW85	WE170PP & TE1120P plus coinbox	WE8 & TE8HP	WE170V & TE1120HP	We170P, WE1100P, & TE1120	WE170P & TE1120HP & DW 8548

Bereitstellung der Texte und des Bildmaterials

Alle Vorteile von myPRO auf einen Blick:

- Extralange Lebensdauer und intuitive Bedienung: 3x langlebiger im Vergleich zu Haushaltsgeräten
- Exzellente Ergebnisse in kürzester Zeit: Sparen Sie Wasser, Zeit und Geld dank SpeedCare-Trommel
- Für gewerbliche Anwendungen: 2 Jahre Garantie
- Viele professionelle Programme wie Desinfektions- und Wischmopp-Programme ermöglichen beste Waschergebnisse und schonende Textilien-Pflege
- Oberflächen sind leicht zu reinigen, um optimale Hygiene zu gewährleisten
- Qualität und Komfort zum besten PreisLeistungsverhältnis



Optimale Anwendungsbereiche für myPRO mit 8 kg Volumen:

- Kleine Hotels und Frühstückspensionen
- Kleine Restaurants
- Friseure und Schönheitssalons
- Sport- und Fitness-Studios
- Gebäudereinigungen
- Gemeinschaftswaschküchen
- Restaurant-Ketten / Franchise und mehr

Ergänzt durch **myPROzip** mit smartem Bezahlssystem können diese Waschmaschinen und Trockner von Ihren Gästen einfach und zeitsparend selbst bedient werden – **und Sie als Betreiber generieren weitere Einnahmen.**



Sie benötigen Text- und Bildmaterial für Ihren Vertriebsnewsletter?

Wir schreiben Ihren Beitrag!
[Hier anfragen](#)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kennen Sie schon unsere Social Media Kanäle?



<https://www.linkedin.com/showcase/9243335/>



<https://www.facebook.com/ElectroluxProfessionalDACH/>



<https://www.youtube.com/c/ElectroluxProfessionalDACH/>



Electrolux
P R O F E S S I O N A L